

# 8èmes RÉCID'EAU, RETOUR SUR UNE SUCCESS STORY



# DES OBJECTIFS PARTAGÉS

## Ensemble, donnons vie à l'eau !

- Atteindre ou maintenir le bon état écologique des eaux
- Contribuer au maintien et au développement de la biodiversité
- Promouvoir les actions menées en faveur de la préservation des ressources en eau
- Mettre en évidence des enjeux et des problématiques
- Garantir la santé publique
- Mettre les usagers au cœur de la gestion de l'eau
- Sensibiliser et informer le public
- Expliquer le rôle et les missions des acteurs de l'eau
- Découvrir les métiers de l'eau

## DES VALEURS COMMUNES

- L'eau comme droit fondamental
- L'eau comme enjeu de santé publique
- L'eau comme enjeu de la préservation de la Biodiversité
- L'eau comme bien partagé et précieux
- L'eau comme lien social, culturel, économique et environnemental

# UN ÉVÉNEMENT A L'ÉCHELLE DU BASSIN SEINE-AMONT

980 000 habitants

Principaux cours d'eau :  
la Seine, l'Aube,  
l'Yonne, le Loing

5 départements :  
L'Yonne et l'Aube  
en totalité,  
Le Loiret, la Côte d'Or  
et la Nièvre  
pour partie



# LES 8<sup>èmes</sup> RÉCID'EAU EN CHIFFRES

4 jours de fête autour de l'eau à l'échelle du bassin Seine-amont

Une quarantaine d'exposants représentatifs du bassin Seine-amont et des acteurs locaux œuvrant dans le domaine de la gestion de la ressource en eau

1680 scolaires tous niveaux confondus et représentatifs du bassin Seine-amont pour les deux Journées Spéciales Scolaires (record d'affluence mais nombre limité pour cause de capacité d'accueil insuffisante du site)

1295 repas tirés du sac pendant les Journées Spéciales Scolaires

22 séances de 3 ateliers thématiques pédagogiques animés par l'Association Bourgogne-Nature (452 scolaires sensibilisés en deux jours), 8 séances de sensibilisation avec le parrain (610 scolaires sensibilisés en deux jours), 973 élèves ont participé au rallye inter-stand « Louison la Loutre » et 547 au puzzle inter-stand « L'ours et son refuge » (cycle 2 uniquement)

Un spectacle créé spécialement pour la 8<sup>e</sup> édition « L'or bleu voit rouge ! » avec 1200 spectateurs scolaires en 8 séances pour les journées solaires (version courte) et 450 grand public en 2 séances pour le week-end (version longue)

Un millier de visiteurs durant le week-end

Une conférence-débat sur le changement climatique animé par Vincent Hilaire, le parrain avec 122 participants

Un concours d'arts plastiques sur le thème du changement climatique

Des retombées presse avec des partenariats : radio tv, presse écrite

Un partenariat privilégié renforcé avec la Ville de Sens et la Communauté d'agglomération Le Grand Sénonais (5<sup>e</sup> partenariat depuis 2007), développement de trois partenariats d'initiative locale signés pour la 8<sup>e</sup> édition et divers soutiens

150 personnes en moyenne à gérer par jour sur le site (certaines restent en résidence à Sens pendant la manifestation, contribution à l'économie locale et au tourisme)

Un challenge inter exposants