



• Bio en Grand Est •



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT
**eau
seine**
NORMANDIE
Agence de l'eau

- ACB -

ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES



Forum de l'eau – 14.02.2018

La filière champagne bio, qu'en est-il ?

Mathilde Le Traou – Chargée de mission viticulture biologique à Bio en Grand Est

Pascal Doquet – Président de l'Association des Champagnes Biologiques





Bio en Grand Est et ACB

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES

● Bio en Grand Est ●



● Bio en Grand Est ●

- Développement de l'agriculture biologique
- L'information, la sensibilisation et la promotion de l'AB
- **La structuration des filières**
- La formation des producteurs et acteurs des filières biologiques
- **La préservation de la qualité de l'eau**

- Mutualiser les expériences de ses adhérents
- **Promouvoir les Champagnes biologiques** lors de salons professionnels
- Etre un référent auprès des médias
- Protéger les vignerons certifiés des usurpations de mentions faisant référence à la Viticulture Biologique utilisés en dehors de toute certification de leur part

- ACB -

ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES



LE PROJET

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES

• Bio en Grand Est •



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

eau
seine
NORMANDIE

Agence de l'eau

Politique publique de l'eau

Diagnostic d'état de l'agriculture biologique sur le territoire de la Vesle Marnaise par la FRAB

- filière champagne bio peu caractérisée
- difficulté de valorisation pour les producteurs de raisins
- difficultés logistiques chez les opérateurs ?

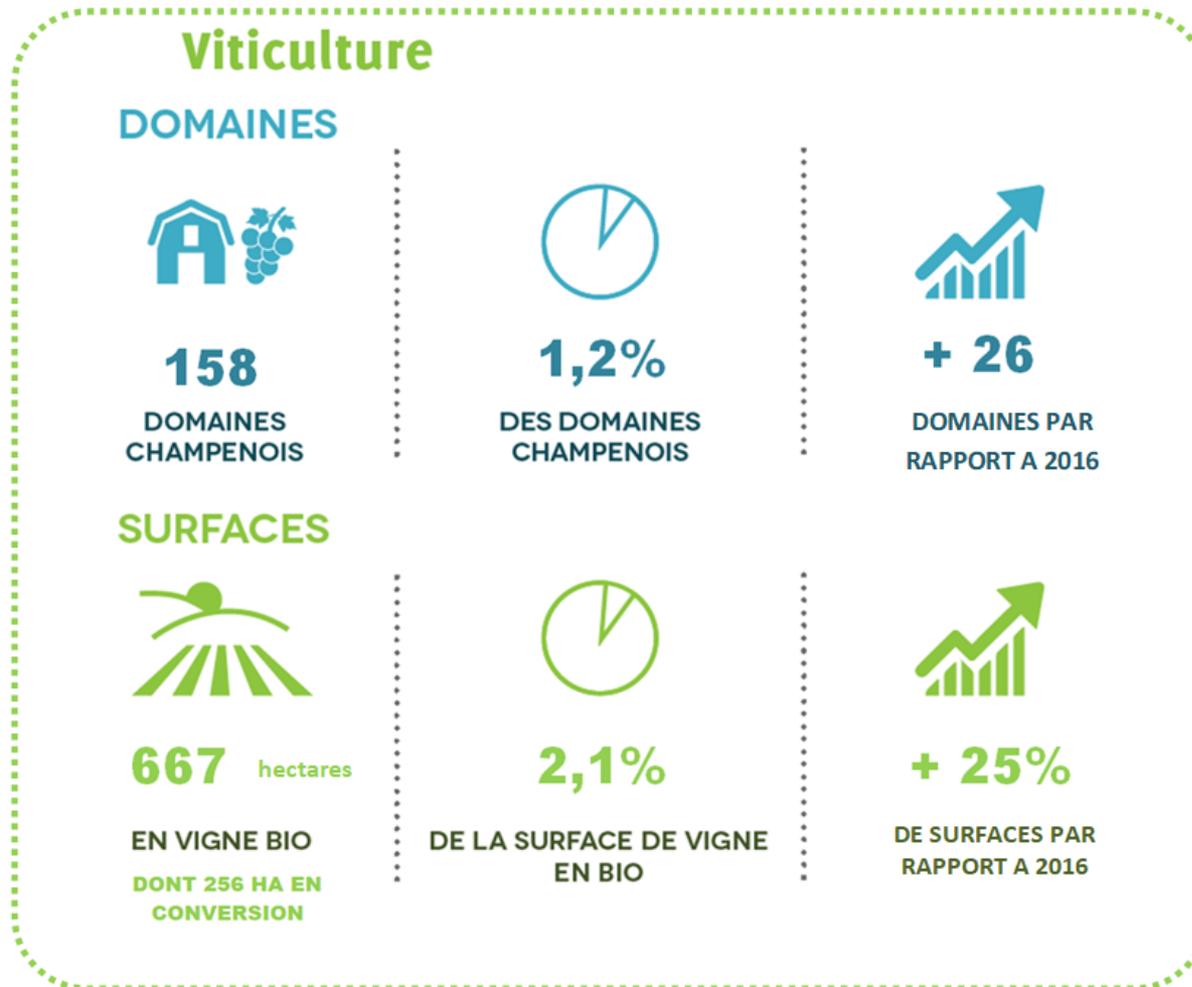
Comité de pilotage réuni pour suivre ce projet, co-encadré par la FRAB et l'ACB

Projet de structuration de la filière champagne bio



QUELQUES CHIFFRES

➤ Premiers viticulteurs en bio dans les années 1980





QUELQUES CHIFFRES

Viticulture

DOMAINES



185

DOMAINES
CHAMPENOIS



1,4 %

DES DOMAINES
CHAMPENOIS



+ 27

DOMAINES PAR
RAPPORT A 2017

SURFACES



877 hectares

EN VIGNE BIO

DONT 214 HA EN
CONVERSION



2,8 %

DE LA SURFACE DE VIGNE
EN BIO



+ 25%

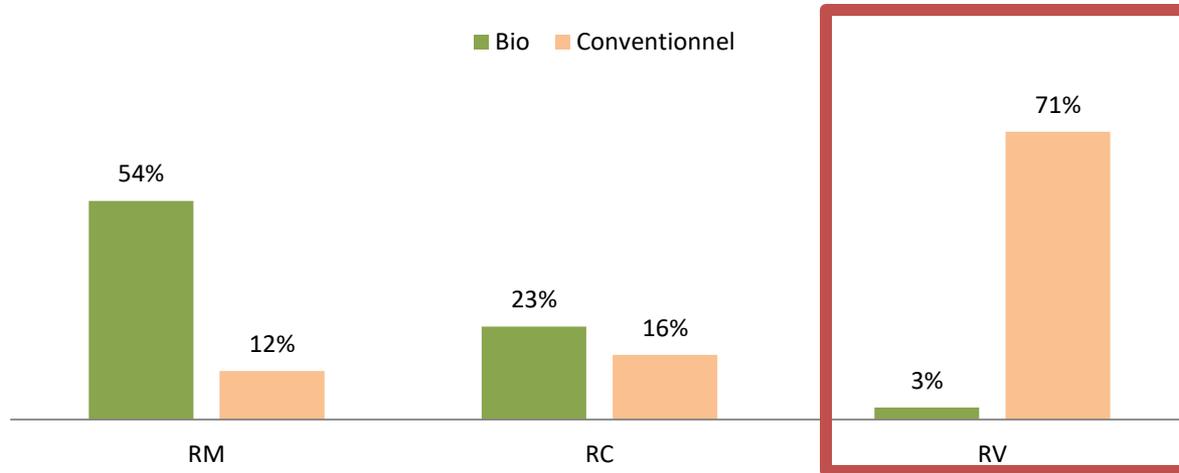
DE SURFACES PAR
RAPPORT A 2017



UN PROBLEME RELEVÉ : LE MANQUE D'APPROVISIONNEMENT

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES

Comparaison filière bio et conventionnelle



Source : enquête viticulteurs 2018

POURQUOI ?

→ Prix de vente du champagne de viticulteur bio environ 35% plus élevé qu'en conventionnel (19,8€ VS 13€)

→ Prix d'achat du raisin bio par les opérateurs 25% plus élevé qu'en conventionnel (6,5€ VS 8,13€)

Récoltants-
manipulants
54%

Récoltants-
coopérateurs
23%

Récoltants-
vendeurs
3%

Négociants-
manipulants
17%



UN PROBLEME RELEVE : LE MANQUE D'APPROVISIONNEMENT

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES

Pour 4-5ha de vigne, on pourrait se permettre d'investir et de se lancer.

	Moyenne	Ecart-type
Variabilité du rendement	24%	19%
Perte de rendement	17%	14%

Variabilité et perte de rendements ressentis par les viticulteurs bio

Source : enquête viticulteurs 2018

Le bio n'a pas d'avenir en Champagne, le climat est un trop gros problème.

- Des freins techniques au vignoble (climat, rendements faibles, vignoble morcelé)
- Pas de « course au rendement » en bio, désir de qualité et marge intéressante



PRECONISATIONS

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES

VOLET PRODUCTION

- Accompagner la conversion à l'AB
- Accompagner techniquement

Besoins

Objectifs

- Augmenter la production de raisin bio
- Répondre aux attentes des vignerons
- Développer l'AB sur les territoires prioritaires

- Localiser les producteurs bios
- Animation de groupes techniques territorialisés
- Animation du pôle conversion

Actions



PRECONISATIONS

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES

VOLET TECHNICO-ECONOMIQUE

- Acquérir des références technico-économiques sur la viticulture biologique
- Assurer un revenu stable et attrayant aux viticulteurs en bio

Besoins

Objectifs

- Disposer de données technico-économiques fiables
- Valoriser le travail des producteurs

- Réalisation d'une étude comparée des coûts de production
- Réaliser une analyse comparée des prix pratiqués

Actions



VOLET APPROVISIONNEMENT ET COMMERCIALISATION DES RAISINS

- Assurer au augmenter un approvisionnement
- Assurer des débouchés aux viticulteurs
- Impliquer le négoce

Besoins

Objectifs

- Mieux connaître les besoins
- Mieux connaître les volumes de production actuels
- Développer la contractualisation

- Vente de récolte en conventionnel ?
- Etude des besoins et des capacités de production
- Mettre en relation vendeurs et acheteurs, y compris le négoce
- Rédiger un modèle type de contrat

Actions



PRECONISATIONS

VOLET TRANSFORMATION

- Disposer d'équipements certifiés en nombre suffisant
- Accompagner les structures

Besoins

Objectifs

- Multiplier et localiser stratégiquement les équipements de transformation
- Spécialisation ?
- Lever les freins à l'investissement

- Co produits de vinification bio
- Cartographie des Viticulteurs Bio
- Etude sur les capacités de pressurage et de vinification
- Etude de chaque site pour déterminer les travaux à réaliser pour être certifiés
- Accompagnement financier des investissements (

Actions



VOLET COMMERCIALISATION CHAMPAGNE BIO

- Acquérir des connaissances sur le marché
- Mieux connaître les attentes du consommateur

Besoins

Objectifs

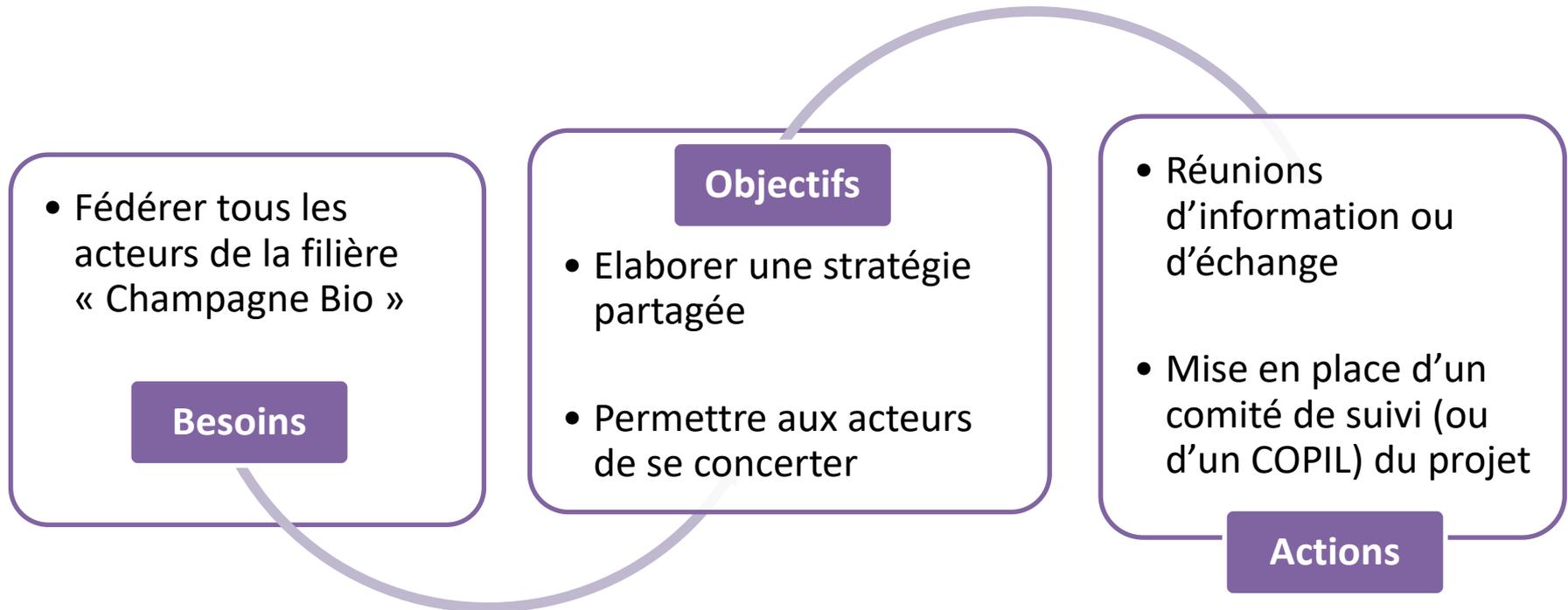
- Connaître les perspectives de développement
- S'assurer de la présence d'un marché pour les opérateurs

- Réaliser une étude de marché
- Expliquer pourquoi certains producteurs bio décident de ne pas mettre en avant le « label AB »

Actions



VOLET ANIMATION DE LA FILIERE BIO





VOLET COMMUNICATION

- Renforcer l'image de la filière bio
- Exposer le poids naissant de la filière
- Acquérir des connaissances sur le marché

Besoins

Objectifs

- Défaire les amalgames et améliorer l'image
- Faire connaître le champagne bio
- S'assurer de la présence d'un marché

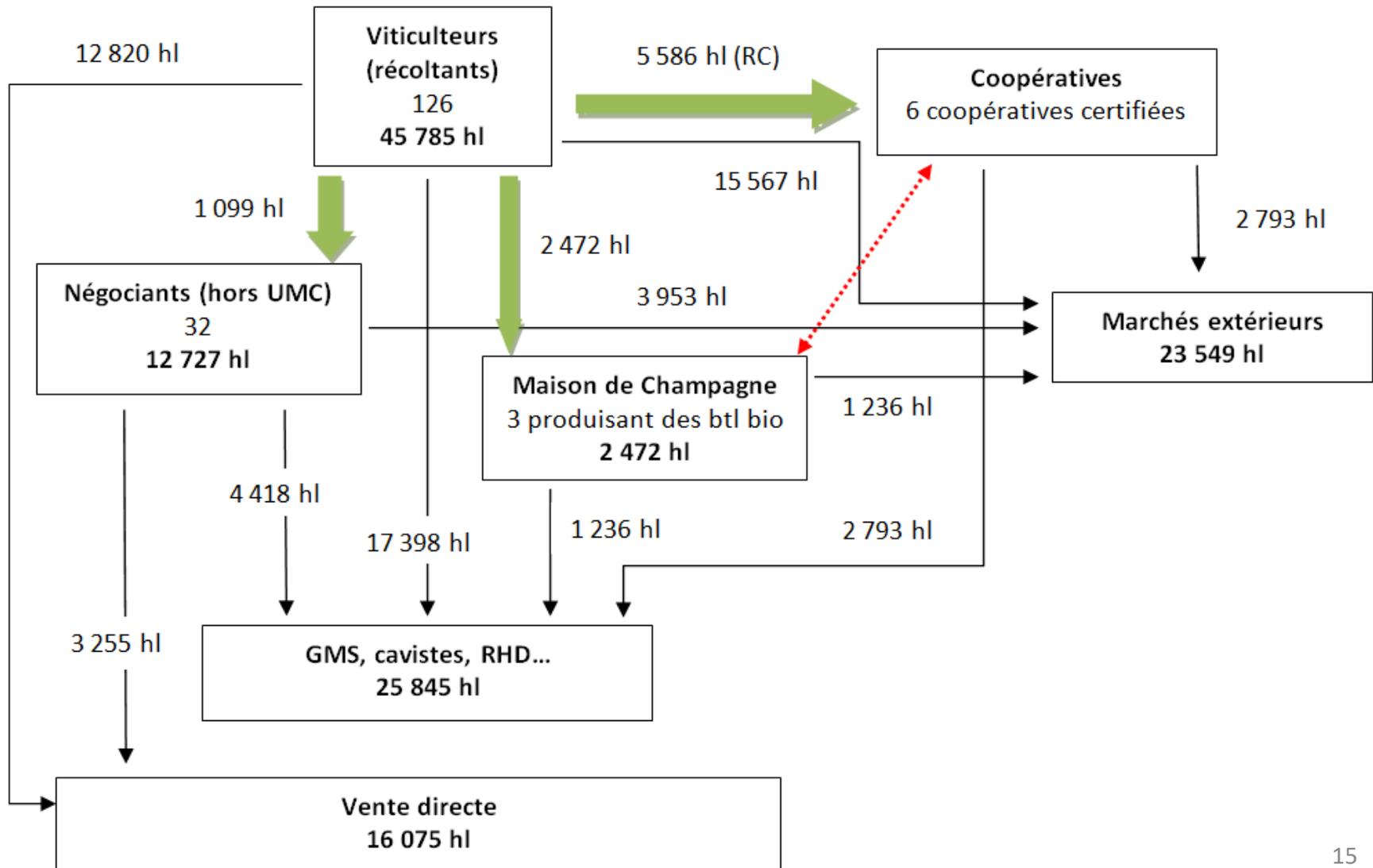
- Mise en place d'une communication expliquant les pratiques en viti bio
- Réalisation d'une étude de marché

Actions



SCHEMA DE FILIERE

- ACB -
ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES





• Bio en Grand Est •



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

eau
seine
NORMANDIE

Agence de l'eau

- ACB -

ASSOCIATION DES CHAMPAGNES
BIOLOGIQUES



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

