



**eau  
seine**  
NORMANDIE

# Bilan 2016



Direction Territoriale et Maritime des Bocages Normands



**ENSEMBLE  
DONNONS  
vie à l'eau**

Agence de l'eau

## La solidarité de Bassin

26,61 M€ de redevances perçues pour 81,57 M€  
d'Autorisations de Programmes engagées



## Les mouvements de personnel



42 salariés au 31/12/2016

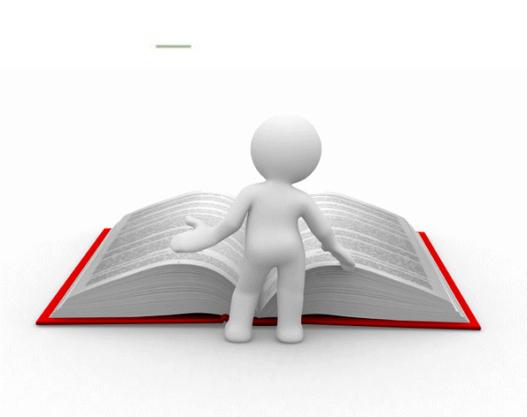
Départ de Manuel SARRAZA - SMAA/chargé Mer et Littoral à la DCAT/SLM

Départ de Charlotte BOURGAULT - SMAA/ESO à AELB

Départ de Michel ANTHOUARD - SPE à la retraite

1 CDD de 11 mois – Delphine LELOUTRE - IGF

# Les sujets marquants



## Stratégie d'adaptation au changement climatique

- Approuvée à l'unanimité par le CB du 8/12/16
- Signée le 1<sup>er</sup> février à l'hôtel de Noirmoutier en présence Jean-Louis Bianco

## 4 AAP

- AAP « fuites dans les réseau »
- AAP « plan d'action réseau »
- AAP « initiatives biodiversité »
- AAP Ecophyto 2 « Réduisons l'utilisation des produits phytosanitaires »



## La connaissance du milieu

51% ME en bon état écologique

32 nouvelles ME suivies

Publication de l'ouvrage « qualité des rivières »

Partenariat accru sur les ME côtières et de transition avec ARS et CDS

## La connaissance des pressions

1 nouvel agrément SRR

Annexes SRR modifiées : intégration des substances dangereuses pour l'environnement

6 audits SRR réalisés

1ers scénarios SANDRE réseau réalisés et validés



## L'engagement des aides

877 conventions signées pour 81,57 M€ (dont 14,72 M€ pour le SMPGA qui sont pris sur les crédits 2017)



## Le paiement des aides

— 1 703 paiements pour 77,14 M€  
800 clôtures d'aides



# Les redevances et primes



Redevances AO 2015 99% calculées et émises au 31/12/16

Primes AO 2015 99% instruites et émises au 31/12/16  
26,61 M€ redevances émises en 2016 :

- AO 2013 254 368
- AO 2014 352 046
- AO 2015 15 649 857
- AO 2016 10 374 467

Taux de télédéclaration de 12 à 43 % en fonction des usages

# Le contrôle externe

Réseaux	81 conventions soldées	<b>49 contrôlées et 47 essais validés</b>
	2 conventions	<b>solde non versé</b>
STEP	17 conventions soldées	<b>100% contrôlées et essais validés</b>
	11 contrôles métrologique	
Expérimentation ouverture nouvelles LP	5 industriels	
	23 conventions AEP	
		<b>sur 14 dossiers soldés : 0 non conformité</b>



# La gestion logistique



# L'événementiel et la communication

Sur le village : l'Agence de l'eau veut sensibiliser



L'Agence de l'eau va sentir un bar à eau sur le village du Festival des Traversées, à Saint-Vaast-la-Hougue.

**Le village des Traversées, dans le port de Saint-Vaast-la-Hougue, accueille dès aujourd'hui des animations de l'Agence de l'eau Seine-Normandie, avec un bar à eau et une exposition.**

« Quoi qu'on fasse dans les termes, tout aboutit toujours à la mer. » C'est avec ces mots que l'Agence de l'eau Seine-Normandie et la commune départementale de la Manche ont introduit hier, lors d'une conférence de presse, les animations qui vont avoir lieu autour de l'eau sur le village du



Festival des Traversées Tathou. Le festival entretient un rapport bien particulier avec la mer, puisqu'il profite de son abri sous les voiles de la mer pour que ses spectateurs traversent le festival afin d'assister aux concerts sur l'île.

L'Agence de l'eau tient donc au sein du village un bar à eau et une « aqua-bibliothèque » à partir d'aujourd'hui, où les spectateurs pourront boire un verre d'eau tout en participant à des quiz afin de remporter des cadeaux. La pêche à pied, la qualité du littoral, la laisse de mer, la question des eaux usées sur le port de Saint-Vaast, ou encore les habitudes de consommation locales seront également abordées dans ce bar à eau.

Une exposition du photographe François Levalet autour du parcours de l'eau vu du ciel

Jean Lepetit, conseiller départemental, Joseph Costard, membre du Comité de bassin de l'Agence de l'eau, Laurence Loyer-Camebourg, directrice de l'action culturelle départementale, Yves Asseline, présidente des communes de communes du Val de Seine, en Pisciculture, chargée de communication de l'Agence. Derrière eux : la station d'épuration de Montfarville.

la Manche. Elle va sensibiliser les festivaliers, et aura un rôle pédagogique pour montrer les bonnes pratiques à avoir avec l'eau. D'autant plus avec le jeune public.

« Une place de choix »

« Le patrimoine de notre littoral, son caractère au travers de nos musiques et du fait que nous sommes sur l'île Tathou », rappelle Laurence Loyer-Camebourg.

« Dans le village du festival, l'Agence de l'eau a une place de choix », poursuit Jean Lepetit, conseiller départemental de

la Manche. Elle traite les eaux de Barfleur pour l'instant, mais les réseaux sont prêts sur Montfarville. Une nouvelle tranche de raccordement va être faite, puis deux autres branches viendront sur Ravelle. »

La station est la cinquième de la communauté de communes et a été financée à environ 50 % par l'Agence de l'eau.

G. G.





eau  
seine  
NORMANDIE

# Calendrier des événements 2016

20/21/22 Mai  
10/11/12 Juin  
1/2/3 Juillet  
8/9/10 Juillet  
22/23 Juillet  
17 au 21 Août  
16/17/18 Sept.

Papillons de nuit  
Rast'art  
Beauregard  
Sorties de bain  
Art Sonic  
Traversées Tatihou  
Cidre et Dragon

Saint Laurent de Cuves (50)  
Sannerville (14)  
Hérouville Saint Clair (14)  
Granville (50)  
Briouze (61)  
Saint Vaast la Hougue (50)  
Merville-Franceville (14)

# Communication Interne

## LE JOURNAL DES BONNES NOUVELLES

### EDITORIAL

Le changement dans la continuité

Nous sommes en train de vivre une évolution importante. La montée en puissance de nos missions, les contraintes financières croissantes et la possible extension de nos missions va toucher chaque agent, qui travaille au Siège ou en Direction Territoriale.

Ces évolutions de la vie professionnelle de chacun ne restent pas en cause les fondements de ce que nous sommes et de ce que nous faisons mais demandent pour être vécu au mieux, à travers chaque service, à travers chaque métier.

Cette communication interne doit permettre de développer le sentiment d'appartenance à l'Agence, elle vise à une meilleure coopération et une vraie compréhension les uns des autres. De cette dernière je faisais un sentiment essentiel : celui de reconnaissance et d'intérêt pour ce que nous sommes, pour ce que nous faisons.

La convivialité est pour moi fondamentale. Elle induit des échanges dans un climat plus serein, sans qu'il en soit moins sérieux et importants. Elle permet au tensions de se dissiper, écarter

les rapports de forces inutiles et favorise un climat social plus serein. Dans cette optique, j'ai souhaité relancer une démarche de communication interne à notre Direction Territoriale avec cette première lettre nouvelle formule pour qu'il y ait un vrai pas en arrière depuis ces...

« Je souhaite vivement que chacun s'implique dans cette démarche de communication interne »

Dernième point qui m'apparaît comme une évidence : la convivialité. Fondement d'un bon climat relationnel entre des personnes (à l'origine qui sont « bordés ») qui appartiennent à une même équipe, des fonctions, des directions d'activités, elle permet d'échanger et de communiquer avec les autres. Nous avons tous besoin d'une communication sociale et qui n'a pas, un jour ou l'autre, souffert d'un sentiment d'isolement.

Personne ne peut supporter longtemps un rythme dans lequel son travail n'est pas reconnu et où aucun rapport humain n'est possible.



Caroline Guillaume



## LE JOURNAL DES BONNES NOUVELLES

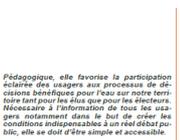
### EDITORIAL

Heureux qui communique...

« Il est important pour nos autorités de territoire et notre Direction générale de développer une communication institutionnelle à la hauteur des actions et missions de notre établissement »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

Elle s'inscrit dans les missions premières de l'information de service public, clarifiant, par exemple, l'utilisation des ressources ou le fonctionnement des aides de l'Agence. Elle rend compte aux usagers des projets, des actions mis en place par l'ASEM.



Jean François CARENCO



## LE JOURNAL DES BONNES NOUVELLES

### EDITORIAL

Le changement dans la continuité

« Le changement est aujourd'hui devenu l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

« Je souhaite vivement que chacun s'implique dans cette démarche de communication interne »

« Il est important pour nos autorités de territoire et notre Direction générale de développer une communication institutionnelle à la hauteur des actions et missions de notre établissement »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

« Je souhaite vivement que chacun s'implique dans cette démarche de communication interne »

« Il est important pour nos autorités de territoire et notre Direction générale de développer une communication institutionnelle à la hauteur des actions et missions de notre établissement »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »

« La communication est aujourd'hui devenue l'un des facteurs clés de contribution à la réussite des objectifs des institutions publiques et l'Agence n'échappe pas à cette règle. La communication d'un établissement tel que le nôtre s'apparente, non à des outils techniques, mais à une démarche globale inscrite dans l'exercice même de la gouvernance, ainsi que les résultats de la consultation du public 2015 en témoignent. »



ENSEMBLE  
DONNONS  
VIE à l'eau

Agence de l'eau

COMITER 08 mars 2017 : Bilan 2016 de la Direction Territoriale

A L'OCCASION DE LA JOURNEE MONDIALE DE L'EAU



**eau  
seine  
NORMANDIE**

Agence de l'eau

MERCREDI  
22 MARS  
11 HEURES

Patricia Blanc, Directrice générale  
de l'Agence de l'eau Seine Normandie  
est heureuse de vous inviter  
au lancement de la nouvelle application IÂO

*en présence des auteurs, comédiens,  
photographe et développeurs*

*Un cocktail offert par l'IDAC  
et les fromages AOP de Normandie  
clôturera la matinée, dans le cadre  
du partenariat entre l'Agence  
de l'Eau Seine Normandie  
et les Rencontres de Cambremer,  
le festival des produits AOC/ AOP*

Agence de l'eau Seine Normandie  
Direction des Bocages Normands  
1, rue de la Pompe  
Hérouville Saint Clair



Merci de confirmer votre présence  
avant le vendredi 17 Mars  
par mail : [tual.pascale@aesn.fr](mailto:tual.pascale@aesn.fr)





eau  
seine  
NORMANDIE

# L'appel à Initiatives BIODIVERSITE



ENSEMBLE  
DONNONS  
VIE à L'eau

Agence de l'eau

# Initiative pour la Biodiversité

## 1 - rappels

### Les cibles

- Des projets collectifs et opérationnels

### Trois axes

- Trames écologiques
- Cœurs de biodiversité
- Mise en œuvre du SRCE

...et le champ de la connaissance pour le milieu marin

### Deux sessions

# Initiative pour la biodiversité

## 2 – Point sur la session de janvier

	Nbre de dossiers déposés	Nbre de manifestations d'intérêt	Total
Bassin Seine-Normandie	32	13	45
DTMBN continental	1	1	2
DTMBN littoral	6	0	6

### La procédure :

- Etude des dossiers
- Concertation locale
- Présentation des résultats et synthèse bassin
- Examen par la Commission des Aides et décision



# Initiative pour la biodiversité

## 3 – Les dossiers

### Caractéristiques des projets :

Porteurs associatifs 4 ; collectivités 3 ; université 1

Contenu : les projets visent en majorité la **connaissance** et la **sensibilisation** en lien avec l'**orientation littorale des projets**

montant de projets : **2,8 M€**

montant total d'aide demandé : **1,8 M€**

taux de subvention demandé : **66%**

durée moyenne : **3 ans**

# La stratégie d'adaptation au changement climatique



Quel degré d'ambition pour l'adaptation de notre territoire ?

Quelle mise en œuvre et quel suivi de la stratégie ?

## Les priorités de l'équipe de direction

### Priorités 2017

- **Poursuivre les actions conjuguées des services et de chacun des agents en vue de l'atteinte du bon état des masses d'eau**
- **Proposer des actions concrètes de simplification de l'instruction des aides tout au long du processus depuis la mobilisation des acteurs jusqu'à la liquidation du dossier en passant par la phase contrôle**
- **Participer au projet d'établissement et proposer une adaptation de l'organisation de la DTMBN pour répondre au contexte actuel**
- **Poursuivre le développement de la transversalité au sein de la DT (AG, débrief CDZ, réunions de service, réunion UH, thématique) et le partage des pratiques en interne, avec les autres DT et les services du siège**
- **Manager les équipes au plus près en veillant à l'impact de la baisse des effectifs, la priorisation des missions et en prenant au mieux en compte les souhaits de chacun**



eau  
seine  
NORMANDIE

# Échanges - Discussion



ENSEMBLE  
DONNONS  
vie à l'eau

Agence de l'eau