



Direction Générale Adjointe de l'Agence de l'eau Seine-Normandie
DUBOSC Anne, responsable de la RSE

Présentation de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie

Etablissement public de l'Etat à caractère administratif créé par la loi sur l'eau de 1964, l'agence de l'eau met en œuvre sur le bassin Seine-Normandie, les objectifs et les dispositions du schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux (SDAGE).

Ses domaines d'action sont les suivants :

- s'adapter au changement climatique
- la préservation des milieux aquatiques et de la biodiversité
- la réduction des pollutions
- la prévention des inondations
- l'approvisionnement en eau potable
- la protection du littoral
- information citoyenne et éducation à l'environnement
- la solidarité internationale

L'agence de l'eau Seine-Normandie a son siège à Nanterre (Hauts de Seine) et six délégations régionales (Rouen, Hérouville-Saint-Clair, Compiègne, Chalons en Champagne, Sens et Nanterre).

L'effectif de l'agence est de 356 agents. En 2023, il est prévu le déménagement du siège de Nanterre à Courbevoie.

Focus sur les chantiers de 2021 et principaux projets 2022

En 2021, l'agence a renforcé ses actions sociétales et environnementales en adoptant sa nouvelle démarche RSE 2022-2024 dans lesquelles figurent, entre autres enjeux, des actions SPE (cf pièce jointe).

Axe 2 : Un pilotage par l'empreinte carbone au quotidien

- Le bilan d'émission de gaz à effet de serre a été réalisé et enregistré auprès des services de l'Ademe en 2019. Le prochain bilan carbone sera réalisé en 2024 suite au déménagement du siège sur Courbevoie début 2023. En 2021, le plan d'actions de réduction des émissions carbone a été poursuivi :
 - o Poursuite des actions d'optimisation des surfaces immobilières (prise en compte dans le projet immobilier du siège ; accueil de locataires en directions territoriales)
 - o Des travaux d'amélioration thermique ont été réalisés et/ou sont en cours de finalisation sur les sites de Chalons en Champagne (réseau de chaleur) et d'Hérouville Saint Clair (solaire). Le futur siège de Courbevoie satisfera pleinement aux exigences réglementaires en matière d'émissions carbone
 - o Depuis 2020, des économies importantes sont réalisées au niveau de la consommation de papier : entre autres actions, les dossiers du Comité de Bassin sont adressés par voie numérique et on observe une baisse drastique des consommations de papier par les agents.

Axe 3 : Une mobilité plus durable

- Tous les agents qui utilisent les transports en commun, covoiturage et le vélo bénéficient du forfait mobilité durable de 200 €/an/agent. Des abris à vélos sont mis à disposition des agents sur les six sites.
- La seconde édition du challenge mobilité a été organisée en interne sur 3 semaines (du 20 septembre au 8 octobre 2021) afin de promouvoir les déplacements domicile/travail avec des modes de transport propres tout en sensibilisant les agents sur l'empreinte carbone de leur déplacement.
- des actions de sensibilisation et actions (formations de sécurisation à vélo, mise à disposition d'un vélo, atelier d'auto-réparation ...) sont régulièrement menées tout au long de l'année et lors de la semaine de la mobilité (septembre) pour faciliter les transports doux, l'intermodalité et le covoiturage des agents, tant dans leurs déplacements domicile-travail que professionnels.
- l'équipement des sites de l'agence en véhicules de service (et en bornes) électriques a été poursuivi.

- En 2022, le Plan de mobilité va être actualisé et l'agence va mettre en place un système de compensation des vols en avion (9 voyages/an en moyenne – soit une émission approximative de 11t de CO2/an)

Axe 4 : Des achats plus durables

- L'agence insère systématiquement des clauses sociales et environnementales dans le cahier des charges de ses marchés. En 2022, il est prévu de proposer un programme de formation aux achats durables aux acheteurs de l'agence.
- L'agence exige également pour le nettoyage des locaux des produits écolabels. L'usage des pesticides pour la maintenance des espaces verts est prohibé.

Axe 5 : Une alimentation plus respectueuse

- L'agence ne dispose plus de restauration sur place. Elle intègre dans ses marchés avec les traiteurs des mets bio et/ou locaux et de saison.

Axe 6 : La réduction de la consommation d'énergie dans les bâtiments.

- Les données concernant les consommations énergétiques pour chaque site sont relevées par l'agence.
- Le futur site du siège à Courbevoie devrait posséder les labels NF BT HQE RENOVATION, BBC Effinergie Rénovation, BREEAM et WELL Building.
- Il y a une extinction automatique des ordinateurs tous les soirs à 22 heures
- Chaque année, début juillet, une campagne de sensibilisation est menée auprès des agents pour réduire le poids numérique de leur messagerie, de leur disque dur et des réseaux partagés

Axe 7 : L'économie circulaire et la préservation des ressources.

- Les papiers pour les impressions sont recyclables et l'ensemble des papiers usagés sont recyclés par des entreprises solidaires
- Concernant le remplacement de mobilier ou d'équipements informatiques, les équipements remplacés pouvant bénéficier d'une seconde vie, sont d'abord proposés aux autres sites, puis déposés sur le site des enchères des domaines (vente et don).
- L'agence a équipé ses locaux de fontaines à eau avec de l'eau fraîche à disposition en provenance du réseau. Concernant l'eau pour les repas assuré par le traiteur, elle est mise à disposition dans des carafes et provient du réseau.
- Les biodéchets sont valorisés (compost) dans les directions territoriales
- L'agence mène une action de végétalisation et d'accueil de la biodiversité sur ses six sites et anime un réseau biodiversité inter sites.

Axe 8 : Faire des agents des ambassadeurs du développement durable.

- Une visio/enquête sur les éco-gestes que les agents seraient prêts à mettre en œuvre a été organisée le 8 octobre 2021 et a rassemblé près d'1/4 des agents
- Un comité de pilotage RSE, rassemblant des représentants des sites et des directions, initie régulièrement des animations auprès et avec les agents.
- Une communication importante est réalisée via l'outil interne de l'agence pour partager toutes les bonnes pratiques.